

SUNNY NEWS



Биография
«Весёлого
дня»

Вот это
розыгрыш!

Пища для
голодных
умов

Взгляд
в
прошое

Страничка
смеха



Апрель: науки и шутки

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

Биография
«Весёлого дня» 2

Вот это розыг-
рыш! 4

Пища для го-
лодных умов 5

Страничка сме-
ха 6

Взгляд в про-
шное: вспомни
НПК 7

ВЫПУСК 110

МАЙ 2026

Биография «Веселого дня»

Вы когда-нибудь задумывались о том, как появился день Дурака? Мне вот как-то не доводилось — праздник как праздник, повод посмеяться, только и всего. Но как человеку, который любит изучать историю с политической точки зрения, мне пришлось столкнуться с небольшим кусочком биографии дня смеха, если так можно сказать. Но давайте всё по порядку.

День смеха давно стал международным праздником, однако точное его

происхождение неизвестно. Ни одна из версий не считается окончательно доказанной, поэтому историки обычно говорят о нескольких возможных линиях его развития.



Самая древняя из популярных версий отсылает к античности и празднованию древнеримской Хиларии — праздника веселья в культе Кибелы и

Аттиса, который отмечали 25 марта. Он сопровождался шествиями, переодеваниями и общей приподнятой атмосферой, именно поэтому считается одним из возможных культурных предшественников Дня смеха.

Следующую версию связывают с Европой и «Рассказом монастырского капеллана» Джеффри Чосера, написанным около 1390 года. В тексте упоминается событие, произошедшее «через 32 дня с начала марта». Отсюда возникла ле-

генда, будто связь 1 апреля с обманом существовала уже в Средние века. Однако исследователи допускают, что речь может идти о поздней ошибке переписчика и сама дата была понята неверно. Поэтому Чосера обычно упоминают как любопытную, но ненадежную раннюю отсылку.

Первый более отчетливый след будущего Дня смеха относят к началу XVI века. В 1508 году французский поэт Элой д'Амерваль употребил выражение «апрельская рыбка». Позднее именно так во Франции стали называть человека, поверившего в праздничную шутку.

Еще одно свидетельство — стихотворение фламандского автора Эдуарда де Дене, опубликованное в 1561 году. В нем слугу 1 апреля посылают с заведомо нелепыми поручениями, и он понимает, что его просто разыгрывают. Этот текст чаще всего называют первым письменным упоминанием первоапрельского розыгрыша.

Самая же известная версия происхождения праздника относится к 1564 году, когда французский король Карл IX подписал Руссильонский эдикт, закрепивший за 1

В Россию первоапрельский обычай пришел значительно позже — в петровскую эпоху. Считается, что праздник к нам за-

везли иностранцы, с которыми Петр I общался в Немецкой слободе, перенимая у них многие бытовые и культурные привычки Запада. Уже в XVIII веке 1 апреля стало восприниматься как день дозволенной шутки, а позднее прочно вошло в городской и литературный быт. Так что за день смеха, равно как и за празднование Нового года 1 января, стоит сказать «спасибо» Петру Алексеевичу.

Если честно, теперь история появления 1 апреля именно как праздника в моём мысленном реестре занимает второе место списка «запутанности»: на первом месте держатся русско-турецкие войны и их хронология... Но,

возможно, ситуация изменится. Хотя меня и так всё устраивает. А у вас, уважаемые читатели, есть такой «запутанный» список?





Вот это розыгрыш!

Вы когда-нибудь устраивали какие-либо масштабные розыгрыши для родственников или друзей на День дурака? И я говорю не о стандартных шуточках про белую спину или развязанные шнурки, а о чём-то посерьёзнее... Впрочем, сейчас вы, уважаемые читатели, поймёте, о чём я толкую.

Мировая история знает множество по-настоящему масштабных первоапрельских

розыгрышей. Да, шутят в этот день не только малыши и подростки, но и вполне взрослые и в меру серьёзные люди. На худой конец, посмеяться хочется всем, даже телеведущим.

В 1957 году телеканал «BBC» в репортаже о Швейцарии рассказал о «рекордном урожае спагетти», заставив зрителей поверить в существование макаронных деревьев. Уж не знаю, как они на это клюнули и прониклись этой новостью... Хотя я бы поверила при наличии определенных доказательств. Но швейцарское телевидение на этом не остановилось. В 2008 году «BBC» снова удивил публику, показав

«документальный» сюжет о пингвинах, якобы способных летать в теплые края. Самым главным в этот день было не подпустить к телевизору детей, а то ведь не переубедить их потом.

Как бы вы отнеслись к виртуальным архитектурным памятникам вместо настоящих? Британцы, например, за такой вопрос как минимум бы на меня обиделись, потому что в 1980 году им сообщили, что знаменитый Биг-Бен заменят на электронный аналог, чтобы «идти в ногу со временем». Самое главное, чтобы подобный «прогресс» никогда не дошёл до замены жилых домов на виртуальные. Как бы здорово это не выглядело, мы всё же остаёмся материальными и жилое пространство нам тоже нужно физически осязаемое.



Поговорим теперь про историю. Учившие внешнюю политику Александра II личности, наверное, помнят скандальную продажу Аляски в 1867 году. На тот момент России была невыгодна эта территория чисто по экономическим

причинам. Но 2016 году «Газета.ру» сообщила, что группа юристов ищет способы оспорить продажу Аляски, чем вызвала бурное обсуждение в обществе. Как мы видим сегодня, лазеек найти не удалось. И слава Богу, а то не удалось бы избежать международного скандала.

Многие люди периодически думают о том, что неплохо было бы сделать сутки подлиннее, чтобы больше успевать. А вот в Австралии попытались осуществить эту затею: в 1975 году телевидение заявило о введении новой системы измерения времени, где минута состояла из 100 секунд, а час — из 100 минут. Власти даже

«подтвердили» информацию, а на улицах Аделаиды показали часы с десятичным циферблатом, чем вызвали шок у населения и зрителей. Жалко, что это был только формат шутки, настолько удлинить день было бы неплохо. Но мечты пока остаются мечтами.

Мало кто может устроить подобные шуточки, и так будто даже спокойнее. Приколы приколами, а всё остальное — по расписанию, включая время. О таких розыгрышах забавно только читать, но никак не быть участником. Непосредственное участие в них может вызвать несколько отличающуюся от смеха реакцию, вам так не кажется?

Пища для ГОЛОДНЫХ УМОВ

Сейчас ученикам приходится активно впитывать в себя знания: конец года не за горами. Но когда из всех доступных занятий у тебя есть только зубрежка терминов по истории, чтение параграфа по физике и куча пробников ОГЭ и ЕГЭ (соболезную 9 и 11 классам), то жизнь становится крайне скучной и серой, начинает казаться что наука только из скучных формул и состоит. Ну так вот, разрешите представить вам небольшую сборную солянку фактов, которые может быть докажут вам, что наука — не такая уж и тоскливая вещь.

1. Коровы могут ходить вверх по лестнице, но не вниз. Точнее, они, конечно, могут сойти вниз по лестнице, если их очень сильно заставить. Однако будут сопротивляться до последнего. Дело в том, что корова — тяжелое животное. Под уклоном в 35 градусов она чувствует себя практически в свободном падении и прекрасно понимает, что добром это

не кончится.

2. На Сатурне и Юпитере идет дождь из алмазов. В атмосфере этих суровых планет довольно часто случаются грозы. Молнии превращают метан, которым насыщена атмосфера, в сажу. Хлопья сажи собираются в кусочки угля, который, достигая поверхности, подвергается такому сильному давлению, что превращается в алмазы.
3. Кошки не чувствуют вкуса сладостей. На их языке нет рецепторов, заточенных под сладкое. В кошачьей диете преобладают животные белки, поэтому кошки прекрасно различают вкус умами и соли. Горькое и кислое — чуть хуже. А вот сладкое совсем не различают.
4. Человек не может чувствовать запахи во сне. Последние эксперименты подтвердили: во сне даже тревожные запахи не способны нас разбудить. Именно поэтому люди не просыпаются от запаха гари во время пожара и могут сгореть живьем. Кстати, запах кофе мы тоже почувствовать не в состоянии. Так что будить кого-то с помощью кофеварки — довольно глупая затея. Если, конечно, ты не гремишь ею о сковородку у человека над ухом. Хотя кто вообще будит человека кофеваркой?.. Можно же просто водой облить и не заморачиваться.
5. Рыбы могут кашлять. Но не чихать. Рыбы «кашляют» водой, чтобы прочистить себе жабры. Так же, как мы чистим себе горло.
6. Из арахиса можно сделать динамит. Теоретически из арахисовой пасты действительно можно получить глицерин, а измельченные орехи использовать в качестве ста-



билизатора. Однако это очень сложный и трудозатратный процесс, так что в промышленных условиях динамит делают по-другому. И я не советую проводить эксперименты в домашних условиях, поэтому намеренно опустила детали процесса.

7. Блоха может разгоняться быстрее, чем космический шаттл. Прыжки блох достигают умопомрачительных высот — 8 сантиметров в миллисекунду. Каждый прыжок придаёт блохе ускорение, в 50 раз превышающее ускорение космического корабля.
8. Невозможно чихнуть с открытыми глазами. К слову — я пробовала. Не получилось.
9. В пищеварительной системе человека содержится достаточно кислоты, чтобы полностью растворить железный гвоздь. Но, если говорить по-честному, у него мало шансов добраться до желудка, где эта самая кислота и содержится. Да и вряд ли кто-то это будет проверять... Ведь не будет же?
10. Кошки спят больше половины своей жизни, примерно 12-16 часов в день, что связано с их хищным образом жизни. Жалко, что человек не хищник и упускает столь замечательную возможность.

Факты предоставлены, новая информация в мозг загружена. Надеюсь, мне удалось вас заинтересовать, ведь при наличии интереса информация запоминается быстрее и качественнее. Испытано и проверено множество раз.

Страничка смеха

1. Насколько проще была бы наша жизнь, если бы теоремы по геометрии можно было доказать фразой: «Ну видно же!»
2. Если доктор выписал вам рецепт разборчивым почерком, будьте осторожны: возможно, это не доктор.
3. Встретилось незнакомое слово «скарификатор». Посмотрел в словаре. «Скарификатор — инструмент для скарификации перикарда». Ну, я так и подумал.
4. Миллионы подростков хотят спасти нашу планету от загрязнения. Миллионы их родителей хотят, чтобы они начали это со своей комнаты.
5. Образование?
— 7 лет на Фейсбуке и 4 года в Инстаграме!
— Тиктокарь шестого разряда! Профессия?
6. — Как поймать тигра в клетку?
— Никак. Тигры бывают только в полоску.
7. — Вася! Тебе не мешает то, что ты левша?
— Нет. У каждого человека свои недостатки. Вот ты, например, какой рукой размешиваешь чай?
— Правой!
— Вот видишь! А нормальные люди мешают ложечкой!
8. Учитель спрашивает у Вовочки:
— Какие зубы появляются у человека последними?
— Искусственные, — ответил Вовочка.
9. Вовочка останавливает машину на улице:
— Дяденька, довезите до школы!
— Я еду в противоположную сторону.
— Тем лучше!
10. Мама, что такое этикет?
— Это умение зевать с закрытым ртом...



Взгляд в прошлое: вспомни НПК

В марте в нашей школе традиционно прошёл День Науки. Выступали ученики, представившие свои доклады. Прозвучало очень много интересных сообщений, но их все бы не получилось вместить в сей скромный выпуск. Поэтому вам предлагается ознакомиться с наиболее полезными и информативными по мнению редакции текстами.

Смартфон стал многофункциональным и необходимым для жизни устройством, при этом периодически активно вмешиваясь в процесс нашей жизнедеятельности, нарушая ритм и планы, отвлекая от реальных целей. Причина не в слабости воли, а в том, как приложения используют наши врожденные механизмы мотивации.

Дофамин и система вознаграждения
Уведомления и случайные награды (смешные видео, удачные посты) стимулируют выработку дофамина, создавая «дофаминовую петлю» ожидания и закрепления привычки.



Принцип казино

Непредсказуемость контента в соцсетях и мессенджерах работает как игровой автомат, удерживая нас в бесконечном поиске «следующего джекпота».

Алгоритмы подстраиваются
Платформы анализируют наше поведение, подсовывая контент, вызывающий сильные эмоции, что приводит к «залипанию».

Телефон как эмоциональная таблетка
Смартфон предлагает быстрое, но кратковременное облегчение от скуки, тревоги или грусти, заменяя естественные способы самопомощи.

Отсутствие естественных стопов
Бесконечная лента и постоянные уведомления не дают мозгу сигнала о завершении цикла, побуждая продолжать.

Не сила воли, а экономика внимания
Компании намеренно проектируют приложения для удержания внимания, делая борьбу с ними неравной.



Что делать?
Вместо борьбы осознайте привычку и замените ее экологичным поведением. Создайте ритуал завершения дня, предложите альтернативные занятия и используйте техники заземления. Бессмысленное листание — сигнал о нехватке качественного отдыха. Спросите себя, чего вы на самом деле хотите, и дайте себе это.

Автор: Колобова А., 11 класс

Мнемотехника — технология облегчённого запоминания информации с помощью ассоциаций, визуализации и систематизации. Её истоки связаны с древнегреческим поэтом Симонидом Кеосским (V век до н.э.). Сегодня мнемотехники применяются в учёбе, работе и повседневной жизни.

Существует 4 вида мнемотехник:

- Визуальные — использование кар-

тинок, схем и образов для связывания новой информации с уже знакомой.

- Метод пиктограмм: ключевые тезисы изображаются простыми рисунками для быстрого воспоминания текста.
- Метод Цицерона (Дворец памяти): информация мысленно размещается в знакомом пространстве (например, квартире) с яркими ассоциациями.
- Слуховые — запоминание через рифмы, песни и звуковые ассоциации. Рифмы и ритмы помогают легко запомнить последовательности.
- Метод звуковых ассоциаций Аткинсона: подбираются созвучные слова и яркие образы для запоминания иностранных слов.
- Двигательные — использование жестов и движений для запоминания (например, позы для изучения алфавита).
- Логические — запоминание через



логические цепочки и конструкции. Метод связывания: создание истории из последовательных образов.

- Аббревиатуры и акронимы: составление слов из первых букв запоминаемых понятий.

Мнемотехника развивает креативность, улучшает внимание и повышает эффективность обучения. Выбор метода зависит от индивидуальных особенностей восприятия.

Автор: Люшкина Е., 9 класс

Реклама в современном мире — это не просто информирование, а мощное средство манипулирования сознанием, воздействующее как на сознание, так и на подсознание. Используются четыре основных метода:



Информирование: передача фактов о товаре, создающая иллюзию самостоятельного выбора.

Убеждение: логическое обоснование покупки с помощью фактов и аргументов.

Внушение: скрытое воздействие на подсознание через эмоции и социальные доказательства (отзывы, мнения большинства).

Побуждение: прямые призывы к действию, создающие ощущение срочности и дефицита.

Реклама передается визуально (дизайн, образы), аудиально (джинглы, интонация) или комбинированно (видео). Для повышения эффективности применяются повторение, создание идеальных образов и метод взаимности (помощь, комплименты, бесплатные образцы).

Технология рекламы очень действенна, и многие покупки совершаются под ее влиянием неосознанно. Чтобы противостоять этому, важно быть внимательным и критически оценивать информацию.

Автор: Люшкина А., 9 класс